

Pressemitteilung

Berlin, 30. November 2011



Verband der Privaten
Krankenversicherung

Erfolgreicher Schülerwettbewerb zur Aids-Prävention

Anlässlich des Welt-Aids-Tages 2011 haben der Verband der Privaten Krankenversicherung (PKV) und die Jugendzeitschrift „SPIESSER“ einen Wettbewerb für Jungjournalisten zum Thema Aids-Prävention ins Leben gerufen. Mit diesem Projekt sollen Schülerzeitungsredakteure als Multiplikatoren für die Aids-Prävention geschult werden.

Die 15-jährige Schülerin Lara Ermer aus Fürth ist mit ihrem Artikel die Gewinnerin des Wettbewerbs, für den sich mehr als 40 Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren aus allen Teilen Deutschlands qualifizieren konnten. Sie wurden zu einem Themen-Tag nach Berlin eingeladen und konnten in Workshops und Pressegesprächen mit Experten und Betroffenen alle Fragen rund um das Thema Aids recherchieren.

In ihrem Artikel schreibt Lara über Präventions-Möglichkeiten und den Alltag eines HIV-positiven Menschen. Sie kommt zu dem Schluss, dass Selbst-Schutz und Toleranz die wichtigsten Waffen im Kampf gegen das HI-Virus sind. Den Text der Gewinnerin finden Sie unter www.pkv.de.

Neben dem Leiter des Aidsreferates der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Dirk Meyer, konnten die Schüler ihre Fragen an Ute Hiller (Geschäftsführerin der Berliner Aids-Hilfe e.V.) und „John aus Berlin“ (Botschafter der diesjährigen Welt-Aids-Tags-Kampagne) richten. Vor allem die Lebensgeschichte des langjährig HIV-Infizierten beeindruckte die Jugendlichen und lieferte ihnen wichtige Anregungen für ihre Berichte.

„Unser Ziel ist, möglichst viele Jugendliche mit den Präventionsthemen zu erreichen“, erläuterte PKV-Verbandsdirektor Volker Leienbach. „Die Jungjournalisten können die wichtigen Informationen am besten in die Sprache ihrer Leserinnen und Leser übersetzen, schließlich kennen sie die Interessen, Sprachgewohnheiten und Probleme aus eigener Erfahrung.“

Die PKV engagiert sich seit 2005 mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und der Deutschen Aids Hilfe in der Aidsprävention. Dafür stellt sie jährlich 3,5 Mio. Euro zur Verfügung.

Vorgeschnittene Audio-O-Töne für Ihre Berichterstattung finden Sie unter www.pkv.de/presse/audio_service/.

Dem PKV-Verband gehören 43 Unternehmen an, bei denen über 31 Mio. Versicherungen bestehen: Gut 8,9 Mio. Menschen sind komplett privat krankenversichert, dazu gibt es etwa 22,1 Mio. Zusatzversicherungen.

Pressesprecher
Stefan Reker

Telefon
(030) 204589-44

Telefax
(030) 204589-33

E-Mail
presse@pkv.de

Internet
www.pkv.de

Friedrichstraße 191
10117 Berlin