













# Die PKV-Präventionsstrategie

Das Engagement zur Förderung gesunder Settings im Jahr 2022



Verband der Privaten  
Krankenversicherung

Lebensphasen/ Zielgruppe	Bereich der Förderung	Engagement (ca. jährlich)	Programmpartner
<b>GESUND AUFWACHSEN</b>  Baby  Kita- kinder  Schul- kinder	Ernährungs- gesundheit	1,0 Mio. €	über Verband gesteuert; (Aufbau Programmpartnerstruktur bis 2022)
	Gewaltprävention	1,0 Mio. €	über Verband gesteuert; (Aufbau Programmpartnerstruktur bis 2022)
	Suchtprävention Psycho-soziale Gesundheit	4,2 Mio. €	→ Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) 
<b>GESUND LEBEN</b>  Junge Erwach- sene (Ü14-U25)  Erwach- sene (Ü24)	Sexuelle Gesundheit	4,8 Mio. €	→ BZgA & (über Verband) Walk in Ruhr Zentrum für sexuelle Gesundheit und Medizin (WIR) & Deutsche AIDS- Stiftung (DAS)  
	Psycho-soziale Gesundheit		
<b>GESUND IM ALTER</b>  Erwach- sene (Ü59)	Bewegungs- gesundheit Psycho-soziale Gesundheit Kognitive Gesundheit	4,0 Mio. €	über Verband gesteuert; gemeinsam mit der IGES-Institut GmbH und BZgA  
Lebensphasen- übergreifend	Gesundheits- kompetenz	7,0 Mio. €	→ Stiftung Gesundheitswissen 
<b>Summe/Jahr</b>		<b>22,0 Mio. €</b>	

Das Ziel ist es, starke Partner zu gewinnen, um ein Leistungsangebot zu schaffen, von dem Menschen und deren Umfeld in allen Lebensphasen profitieren. Erreicht werden mit dem Engagement unter anderem Einrichtungen für Kinder, junge Menschen und Familien sowie aus den Bereichen Bildung, Gesundheit und Pflege. Dabei liegt ein Schwerpunkt des PKV-Engagements bei innovativen digitalen Angeboten.